

Kundenfokus, Nachhaltigkeit und Zukunftsorientierung stehen im Zentrum der Unternehmens-Philosophie der IVECO Group. Wir wollen das im Einklang mit der Natur und gleichgesinnten Menschen umsetzen.

Legst du Wert auf eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche und selbständige Tätigkeit und willst du dein Fachwissen in unser Team einbringen? Dann bieten wir dir diese Entwicklungs-Chance in einem international geprägtem Arbeitsumfeld, in dem du nebst deinen Fähigkeiten auch deine Persönlichkeit entfalten kannst.

Zur Verstärkung an unserem Standort und **Hauptsitz in Kloten** suchen wir eine/n:

JUNIOR DIGITAL MARKETING SPECIALIST 80 - 100% (M/W/D)

Was wir bieten

- Unkompliziert DU-Kultur auf allen Ebenen
- Überdurchschnittliches Salär
- Überdurchschnittliche attraktive Sozialversicherungen (Pensionskasse)
- Remote Working bis zu 2 Tage pro Woche möglich
- 25 Ferientage
- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze
- Interne Schulungsmöglichkeiten auf der ON LEARN Plattform (Webbasierte Trainings)
- 100% Lohnfortzahlung bei Krankheit oder Unfall während 2 Jahren
- 100% Lohnfortzahlung während des Mutter- und Vaterschaftsurlaubes
- Möglichkeit für unbezahlten Urlaub

Hauptaufgaben

- Mithilfe und Aufbau der Kommunikation in allen digitalen Medienkanälen (Banner, Video, Search, Social, Digital TV, Digitale Werbung, Webseiten Betreuung etc.)
- Mitarbeit bei der Content-Kreation und Zusammenarbeit mit der Agentur
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der Mediastrategien
- Analyse Zielgruppen, Wettbewerber und die aktuellen Entwicklungen im Digitalmarkt
- Koordination der Lead-Generierung aus Websites, SoMe zu CRM-System
- Teilnahme und Mitorganisation von lokalen und nationalen Kundenevents, Mitarbeiter-Events Verkaufsm Meetings, Launch neuer Produkte
- Allgemeine Administration (Aufbereitung Präsentationen, Pflege der diversen Tools etc.)
- Brand Communication / Corporate Identity
- Organisation von Werksbesuchen Turin, Ulm, Suzzara, Brescia, Madrid für Händler, Kunden und Mitarbeitende

Anforderungen

- Einstieg ins Studium (Bachelor/ Master, vorzugsweise mit Fachrichtung Marketing oder Kommunikation) oder eine entsprechende Weiterbildung an FH in Digital Marketing oder Kommunikation
- Analytisches Denkvermögen, sicherer Umgang mit Zahlen und Statistiken sowie Spass am Optimieren und Mitdenken
- Kreative Persönlichkeit und SoMe Affinität Voraussetzung, ideal bereits Vorkenntnisse im Digitalbereich
- Knowhow MS-Office-Palette mit fundierten Anwender-Kenntnissen
- Kenntnisse über Internettechnologie – wie Server, Cookie etc. von Vorteil
- Sehr gute Deutsch-, gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Extrovertierte, teamorientierte Persönlichkeit mit guten Umgangsformen

Legst du Wert auf eine abwechslungsreiche und selbständige Tätigkeit? Dann freuen wir uns auf deine vollständige Onlinebewerbung.

<https://apply.refline.ch/190748/0047/index.html?lang=de>